

GRANDE BRETAGNE (LONDRES)

Le pari était ambitieux : faire revenir dans les bibliothèques locales les habitants d'un des quartiers les plus pauvres de Londres où le taux d'illettrisme est parmi les plus élevés de Grande-Bretagne. Pour répondre à ce défi, la mairie du quartier de Tower Hamlets, dans l'est de la ville, s'est lancée depuis trois ans dans un grand projet de 45 millions d'euros de construction de sept bibliothèques modernes et innovantes.

« Les jeunes ne mettaient plus les pieds dans les bibliothèques, souligne le porte-parole de la mairie. De plus, le taux d'alphabétisation des adultes est très bas. Nous voulions nous adresser à ces deux publics. » Pour cela, la mairie a lancé un concept, les « Idea Store » (littéralement, les « magasins à idées »), fondés sur quelques solutions simples mais efficaces et a balayé les lamentations habituelles.

Les résultats sont spectaculaires. Le nombre de visiteurs a triplé par rapport au nombre de passages dans les anciens bâtiments qu'ils ont remplacés alors que, dans l'ensemble de la Grande-Bretagne, on notait une baisse de fréquentation des bibliothèques en 2006.



Le concept repose sur trois grands principes de base. Tout d'abord, les nouvelles bibliothèques sont situées dans des lieux de grand passage, de préférence près d'un centre de commerce. Ensuite, elles se veulent des centres de vie pour la communauté locale, avec café, garderie pour les enfants des personnes qui viennent consulter et surtout un centre d'apprentissage pour adultes. Des cours de danse, d'anglais pour personnes étrangères ou encore d'alphabétisation y sont dispensés. Enfin, dernier élément du renouveau des bibliothèques, la mairie a pris soin d'investir dans des bâtiments à l'architecture intéressante. Malgré un budget limité, elle a fait appel à de grands architectes.



Le « magasin d'idées –bibliothèque » de Whitechapel, avec ses cinq étages, son entrée directement au premier étage via un escalier roulant extérieur et son « mur-rideau » composé de carreaux de couleurs, ressemble plus à un centre commercial qu'à un vieux bâtiment poussiéreux. Situé au cinquième étage, le café pousse les gens à traverser l'ensemble du bâtiment, dévoilant ainsi la vue offerte sur la City de Londres. À l'intérieur, la décoration reste modeste : piliers en béton apparent, meubles de rangement et sol en plastique mais les résultats sur le lectorat ont été spectaculaires.