

- fibbc

Sur ce sujet, il faut souligner le danger de l'apparition de nouveaux comportements de recherche qui débouchent **sur une tendance à la fragmentation de l'information**. Des études du comportement des jeunes face à la recherche sur Internet ont en effet démontré que l'accès à l'information est bien souvent perçu comme « intuitif et inné ». De plus en plus, les jeunes réalisent des recherches « **granulaires** » en ce sens qu'ils ne cherchent pas une information complète mais **une partie d'information sans se soucier de la source**. Ils cherchent la réponse à leur question et ne vont pas plus loin. Ils sont de plus en plus « **stratégiques** » car ils sélectionnent uniquement ce qui leur est utile. Si l'information n'est pas très courte et synthétique, des études ont prouvé que les étudiants l'ignorent ou la passent.